

KEMERALTI ALGI ARAŐTIRMASI

TARKEM İÇİN HAZIRLANMIŐTIR

03 Aralık 2022

SOYDANBAY
AWAKENING THE MEANING



ARAŐTIRMA BİLGİSİ

Araştırma 23-28 Kasım 2022 tarihleri arasında çevrimiçi olarak 1004 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir.

Rapor

Veri seti



KATILIMCI PROFİLİ

YAŞ ORTALAMASI

49

CİNSİYET



KADIN

58%

ERKEK

42%

DİĞER

0.1%

JENERASYON



X KUŞAĞI

43%

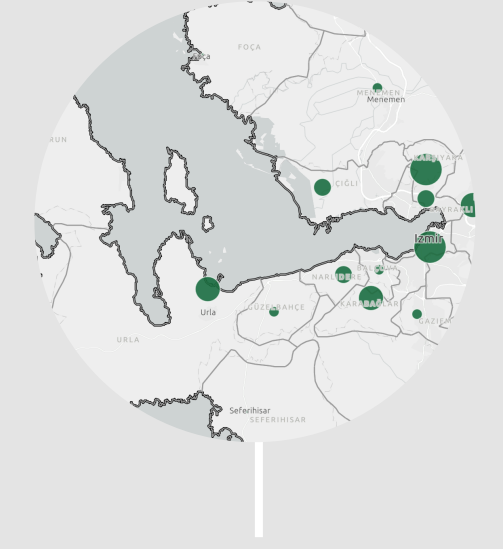
BABY BOOMERS

29%

Y KUŞAĞI

18%

SEMT



KARŞIYAKA

23%

KONAK

19%

İZMİR DIŞI

13%

Yönetici Özeti

1. Kemeraltı zihinlerde üç kelime ile özdeşleşiyor: **tarih, alışveriş, çarşı**. Bu algı tüm segmentler için geçerli.
2. Katılımcıların çok büyük bölümü Kemeraltı hakkında **olumlu duygulara** sahip. Yaş ve mekanı ziyaret etme sıklığı arttıkça Kemeraltı hakkında olumlu duygular hissetme olasılığı ciddi şekilde yükseliyor.
3. Erkeklerin Kemeraltı'na karşı olumsuz duygu hissetme olasılığı kadınlara oranla gözle görülür oranda daha yüksek.
4. Kemeraltı ile en çok özdeşleştirilen olumlu duygu **nostalji/özlem**; olumsuz duygu ise **hayal kırıklığı**.

● Yönetici Özeti (devam)

5. Yaş arttıkça keyif çoğalıyor, nostalji azalıyor.
6. En çok hissedilen olumlu ve olumsuz duygular (nostalji, keyif, merak) **ortalama yoğunlukta** hissediliyor.
7. Hissedilen olumsuz duygular **cinsiyet ve jenerasyon özelinde ciddi farklılıklar** gösteriyor.
8. Katılımcıların büyük çoğunluğu **UNESCO gelişmelerinin farkında değil**. Kemeraltı'na her gün gidenlerin yarısından fazlası UNESCO sürecinden haberdar değil.
9. Kemeraltı'nın **tarihi dokusunun korunması ve geliştirilmesi** en sık dile getirilen talep.

Yönetici Özeti (devam)

10. Z ve Y Kuşağı da Kemeraltı'nın eski dokusunun korunmasını ve görüntü kirliliğinin ortadan kalkmasını istiyor.
11. Gençler ve Kemeraltı hakkında bilgililer, mekanda **gece hayatı-eğlencenin olmasını** talep ediyorlar.
12. **Güvenlik endişesi** Kemeraltı'nı gece ziyaret etmek için uzak ara en büyük bariyer. **Aydınlatma** bu konu ile ilgili dile getirilen en büyük talep.
13. **Kaliteli restoran, kafe ve eğlence mekanları ve kültürel aktiviteler** de sıklıkla talep ediliyor.



Başlamadan önce,
Araştırmamızın üç sistematik sorununa değinelim.

1

Türk toplumunun ortalama yaşı 33'tür. Katılımcıların yaş ortalaması ise 49'tür. Bu bağlamda örneklem **genel nüfustan ciddi oranda daha yaşlıdır.**

2

En büyük ilçelerden Buca, Karabağlar, Bornova ve Bayraklı nüfus oranının altında temsil edilmiştir. **Konak ve Karşıyaka ise nüfus oranlarının üzerinde temsil edilmiştir.**

3

Türkiye vatandaşlarının sadece %14'ü lisans derecesine sahiptir. Araştırmamızda bu oran %77'dir. Bu bağlamda örneklem **genel nüfusa oranla çok daha eğitilidir.**

ARAŐTIRILAN KONULAR

İlk Akla
Gelenler

Duygular

UNESCO Dünya
Geçici Listesi
Bilinirliđi

Beklentiler

Gece Hayatına
Bakış

1. Bölüm

İlk Akla Gelenler

İlk olarak Kemeraltı'nın akıllarda ilk çağrıştırdıklarına baktık.

Kemeraltı denince ilk akla gelenler tarih, alışveriş ve çarşı.

- Kemeraltı denince akla:
 1. Tarih
 2. Alışveriş
 3. Çarşı geliyor.
- Bunu **kalabalık**, **eski** ve **çocukluğum** gibi duygu odaklı kelimeler takip ediyor.
- Son olarak **Kızlarağası**, **Hisarönü** ve **Saat Kulesi** gibi mekanlar var.

Kızlarağası
Kültür Kalabalık
Alışveriş
SaatKulesi
Ticaret Yemek Tarihi Büyük Esnaf
Çocukluğum Hisarönü
Eski
Çarşı Nostalji
Kahve
izmir

KEMERALTI DENİNCE AKLINIZA İLK NE GELİYOR? (GENEL)

Alışveriş yapılan
büyük bir çarşı

Açık hava **AVM**

İzmir'in tarih boyunca
alışveriş ve ticaret merkezi
olması

Dünya ölçeğinde
büyük bir çarşı

Kahve, keyif, gezinti, esnaf lokantaları, tarih

Gençlerin Kemeraltı'na bakışı arasında farklılıklar var.

- Z Kuşağı Kemeraltı'nı daha çok **çarşı** gibi görürken, Y Kuşağı'nda **tarih** ön plana çıkıyor.
- **Kalabalık** gençler arasında -özellikle de Z Kuşağı'nda- ilk akla gelen kavramlardan.
- Y Kuşağı, özgün mekan isimlerini çok daha sık dile getirebiliyor.

Z KUŞAĞI



Y KUŞAĞI



2. Bölüm

Duygular

Bir sonraki adımda, katılımcılara
Kemeraltı'nın onlarda nasıl bir duygu uyandırdığını sorduk.

Kemeraltı katılımcılarda çok büyük oranda olumlu duygular uyandırıyor.

- Katılımcıların %80'i Kemeraltı'nı olumlu duygularla özdeşleştiriyor.
- Olumsuz duygu belirtenler %8 civarında.
- %12'lik bir kesim apati - nötr duygu belirtiyor.

Kemeraltı sizde nasıl bir duygu uyandırıyor?

Olumlu	79.78%
Nötr	11.85%
Olumsuz	8.37%

Yaş azaldıkça Kemeraltı'na karşı olumsuz duygu hissetme olasılığı artıyor.

- Kemeraltı hakkında olumsuz duygu hissedenler arasında en yüksek oran Z ve Y Kuşağı.
- Yaş arttıkça Kemeraltı hakkında olumlu duygular hissetme olasılığı ciddi şekilde yükseliyor.

Kemeraltı sizde nasıl bir duygu uyandırıyor?

	Genel	Olumlu	Olumsuz
Z Kuşağı	9.36%	6.24%	20.24%
Y Kuşağı	17.73%	15.98%	30.95%
X Kuşağı	42.73%	45.69%	27.38%
Boomer	28.59%	30.84%	19.05%
Sessiz Kuşak	1.59%	1.25%	2.38%
Toplam	100%	100%	100%

Erkeklerin Kemeraltı'na karşı olumsuz duygu hissetme olasılığı kadınlara oranla daha yüksek.

- Toplam katılımcıların sadece %42'si erkek iken, Olumsuz duygu hissedenlerin %55'i erkek.
- Kadınlarda bu oranlar tam tersi olarak gözlemleniyor.

Kemeraltı sizde nasıl bir duygu uyandırıyor?

	Genel	Olumlu	Olumsuz
Belirtmek istemiyorum	0.40%	0.37%	0%
Erkek	41.83%	39.70%	54.76%
Kadın	57.77%	59.93%	45.24%

Katılımcılar Kemeraltı'nı ne kadar ziyaret ederlerse, o kadar olumlu düşünüyorlar.

- Kemeraltı'nı ziyaret etme sıklığı ile, mekana karşı hissedilen olumlu duygular arasında pozitif ilişki var. Biri artınca diğeri de artıyor.
- Seyrek ziyaret edenler daha çok olumsuz duygular hissediyorlar; sık ziyaret edenler daha çok olumlu duygular hissediyorlar.

Kemeraltı sizde nasıl bir duygu uyandırıyor?

	Genel	Olumlu	Olumsuz
0	13.17%	10.50%	20.24%
1-2 kere	28.54%	27.00%	39.29%
3-4	27.64%	29.38%	23.81%
Ayda bir	12.57%	13.75%	2.38%
Haftada bir	11.78%	13.25%	7.14%
Her gün	6.29%	6.13%	7.14%

Bir sonraki aşamada araştırmacılardan hissettikleri duyguyu belirtmelerini istedik.

Kemeraltı, olumlu duygular hissedenlerin yarısında nostalji-özlem uyandırıyor.

- Katılımcıların %51'i Kemeraltı'nı nostalji-özlem duygusuyla özdeşleştiriyor.
- Bunu %18 ile keyif takip ediyor.

Aşağıdakilerden hangisi Kemeraltı'nın sizde uyandırdığı hissi en iyi şekilde tanımlıyor?

Nostalji	51.31%
Keyif	17.60%
Merak	5.99%
Mutluluk	5.62%
Sürpriz - Şaşırma	4.49%
Hayranlık	3.87%
Huzur	3.75%
Sevgi	2.75%
Neşe	2.00%
Gurur	1.37%
Eğlenme	1.25%

KEMERALTI'NDA SİZE NOSTALJİ-ÖZLEM HİSSETTİREN NEDİR? (GENEL)

Tarihi yapısını korusa da eski o
İzmir'in nazik insanlarını
görememek beni kısmen üzüyor.

Eski kitapçılar, plakçılar,
gelenek ve göreneklerimizi
yaşatan kültür

Tarihi dokusunu seviyorum
ancak çarşı içerisindeki
karmaşa nostalji hissini azaltıyor

Yenilenen binalar hanlar
çok güzel

İzmir'in eski alışveriş merkezi olması;
Cumartesi ailecek yapılan etkinlik :)

KEMERALTI'NDA SİZE KEYİF HİSSETTİREN NEDİR? (GENEL)

Alışveriş yapabilmem, **lezzetli** yemekler ve tanıdığım **esnaf** geçmişi hissetmem

Çok renkli, sosyal, İzmir'i yansıtan her şeyi toplu görüp hissedebileceğiniz bir yer. Sadece bir çarşı değil **İzmir'in özeti...**

Yıllardır gitmeme rağmen her seferinde yeni **keşifler** yapabilme

Oradaki **küçük dükkanları** dolaşmak ve **kahve keyfi** yapmak

Tarihi dokunun korunmuş olduğu mekanlara gitmek keyif veriyor. Kadim geçmişin izlerini görerek dokunarak mekanın ruhunu hissettiğim yerlerde daha keyifli oluyor insan çünkü, **geçmişten kopmadan bugünü muhafaza eden ve geleceğe aktarabilen mekanlar var Kemeraltı'nda**

Nostalji duygusu yaş azaldıkça, keyif ise yaş arttıkça çoğalıyor.

- Z Kuşağı, Kemeraltı'na karşı nostalji duygusunu en yüksek hisseden kitle.
- Benzer bir ilişki merak için de geçerli.
- Öte yandan Kemeraltı'ndan alınan keyif yaş ilerledikçe güçleniyor. Bu Kemeraltı'nın **edinilmiş bir zevk** olduğunu gösteriyor olabilir.

Aşağıdakilerden hangisi Kemeraltı'nın sizde uyandırdığı hissi en iyi şekilde tanımlıyor?

	Z Kuşağı	Y Kuşağı	X Kuşağı	Boomer	Sessiz Kuşak	Toplam
Nostalji	56.00%	53.91%	51.64%	48.58%	50.00%	51.31%
Keyif	6.00%	14.84%	18.03%	21.05%	10.00%	17.60%
Merak	14.00%	7.81%	6.56%	2.83%	0.00%	5.99%
Mutluluk	4.00%	6.25%	4.92%	6.88%	0.00%	5.62%
Sürpriz - Şaşırma	6.00%	4.69%	5.46%	2.83%	0.00%	4.49%
Hayranlık	4.00%	3.91%	3.83%	3.64%	10.00%	3.87%
Huzur	4.00%	1.56%	3.01%	6.07%	0.00%	3.75%
Sevgi	2.00%	1.56%	2.73%	3.64%	0.00%	2.75%
Neşe	0.00%	2.34%	1.91%	1.62%	20.00%	2.00%
Gurur	0.00%	2.34%	0.82%	1.62%	10.00%	1.37%
Eğlenme	4.00%	0.78%	1.09%	1.21%	0.00%	1.25%

Kemeraltı, olumsuz duygular hissedenlerde ise hayal kırıklığı, üzüntü, tikslenme ve korku uyandırıyor.

- Katılımcıların %37'si Kemeraltı'nı hayal kırıklığıyla özdeşleştiriyor.
- Bunu %18 ile üzüntü takip ediyor.
- Tikslenme ve korku ise %15 ve %12 oranında.

Aşağıdakilerden hangisi Kemeraltı'nın sizde uyandırdığı hissi en iyi şekilde tanımlıyor?

Hayal kırıklığı	36.90%
Üzüntü	17.86%
Tikslenme	15.48%
Korku	11.90%
Acıma	7.14%
Öfke	5.95%
Pişmanlık	2.38%
Utanç	2.38%

KEMERALTI'NDA SİZE OLUMSUZ DUYGU HİSSETTİREN NEDİR? (GENEL)

Tarihi oluşunun algılanması mümkün olamıyor

Bu kadar eski ve büyük bir çarşıda düzen yok. Tabelalar ayrı hava, sokaklar ayrı hava

Yerel yönetimin ilgisizliği ve alakasızlığı. Her sokağın ana caddelerin bile esnaf tarafından işgal edilişi.

Tarihi dokusundan uzaklaşmış ticari faaliyet alanları

Bir bütünlük ve estetik yok. Örneğin ana arter, 1, 2 ve 3 beyler sokaklarının her birinde farklı parke taşı kullanılmış. Düzensizlik ve bakımsızlık hat safhada ve kirlilik

Hissedilen olumsuz duygular cinsiyet özelinde ciddi farklılıklar gösteriyor.

- Erkeklerle oranla kadınlar daha çok üzüntü, korku ve öfke hissediyorlar.
- Öte yandan kadınlara oranla erkekler daha çok hayal kırıklığı, tikslenme ve utanç hissediyorlar.

Aşağıdakilerden hangisi Kemeraltı'nın sizde uyandırdığı hissi en iyi şekilde tanımlıyor?

	Erkek	Kadın	Toplam
Hayal kırıklığı	41.30%	31.58%	36.90%
Üzüntü	15.22%	21.05%	17.86%
Tikslenme	19.57%	10.53%	15.48%
Korku	8.70%	15.79%	11.90%
Acıma	6.52%	7.89%	7.14%
Öfke	2.17%	10.53%	5.95%
Pişmanlık	2.17%	2.63%	2.38%
Utanç	4.35%	0.00%	2.38%

Jenerasyonlar arasında hissedilen olumsuz duygular konusunda ciddi farklılıklar gözlemleniyor.

- X Kuşağı'nın en yoğun hissettiği olumsuz duygu hayal kırıklığı.
- Üzüntü, Boomer ve Sessiz Kuşak'ta oldukça yaygın.
- Z Kuşağı tiksiniyor, Y Kuşağı ise korku duygusunu genele oranla çok daha sık hissediyor.

Aşağıdakilerden hangisi Kemeraltı'nın sizde uyandırdığı hissi en iyi şekilde tanımlıyor?

	Z Kuşağı	Y Kuşağı	X Kuşağı	Boomer	Sessiz Kuşak	Toplam
Hayal kırıklığı	17.65%	30.77%	60.87%	37.50%	0.00%	36.90%
Üzüntü	0.00%	7.69%	21.74%	43.75%	50.00%	17.86%
Tiksinme	41.18%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	15.48%
Korku	11.76%	23.08%	0.00%	12.50%	0.00%	11.90%
Acıma	17.65%	7.69%	0.00%	6.25%	0.00%	7.14%
Öfke	11.76%	0.00%	13.04%	0.00%	0.00%	5.95%
Pişmanlık	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	50.00%	2.38%
Utanç	0.00%	3.85%	4.35%	0.00%	0.00%	2.38%

Katılımcılara belirttikleri duyguyu
ne yoğunlukta hissettiklerini sorduk.

Kemeraltı'nda en yoğun hissedilen hayal kırıklığı, gurur ve tikslenme.

- En çok hissedilen olumlu ve olumsuz duygular (nostalji, keyif, merak) ortalama yoğunlukta hissediliyor.
- En yoğun hissedilen duygular arasında hayal kırıklığı, gurur ve tikslenme geliyor. Ancak bu duygular sık dile getirilmiyor.

Kemeraltı'na son ziyaretinizde bu duyguyu ne yoğunlukta hissettiniz?

Nostalji	3.72
Keyif	3.86
Merak	3.83
Mutluluk	3.80
Sürpriz - Şaşırma	3.75
Hayranlık	3.77
Hayal kırıklığı	4.03
Huzur	3.90
Sevgi	3.45
Neşe	3.50
Üzüntü	3.87
Tikslenme	4.23
Gurur	4.00
Eğlenme	3.40
Korku	3.30
Acıma	3.67
Öfke	3.80
Utanç	3.00
Pişmanlık	3.50
Toplam	3.75

Kemeraltı erkeklerde kadınlara oranla daha güçlü duygular uyandırıyor.

- Erkeklerin hissettiği nostalji, mutluluk ve merak duygusu kadınlara kıyasla daha güçlü.
- Kadınların sürpriz - şaşırma duygusu daha yoğun.
- Genel olarak kadınlar Kemeraltı hakkında olumlu veya olumsuz duyguları daha az yoğunlukta hissediyorlar.

Kemeraltı'na son ziyaretinizde bu duyguyu ne yoğunlukta hissettiniz?

	Genel	Kadın	Erkek
Nostalji	3.68	3.59	3.83
Keyif	3.90	3.91	3.89
Merak	3.73	3.62	3.80
Mutluluk	4.13	4.00	4.24
Sürpriz -	3.61	3.72	3.50
Hayranlık	4.19	4.05	4.42
Hayal	3.84	3.92	3.79
Huzur	3.47	3.44	3.50
Sevqi	3.59	3.09	4.09
Neşe	3.88	3.89	3.86
Üzüntü	3.67	3.38	4.00
Tiksinme	3.77	3.75	3.78
Gurur	4.00	3.75	4.14
Eğlenme	3.90	3.89	4.00
Korku	3.30	3.17	3.50
Acıma	4.00	3.33	4.67
Öfke	3.60	3.50	4.00
Pişmanlık	2.00	3.00	1.00
Utanç	5.00	-	5.00
	3.75	3.42	3.84

● **Kemeraltı'nı sık ziyaret edenler daha yoğun nostalji sürpriz, hayal kırıklığı ve huzur hissediyorlar.**

- Ziyaret sıklığı toplamda yaşanan duygu sıklığını etkilemiyor.
- Ancak tekil duygular özelinde ciddi farklar gözlemleniyor.

Kemeraltı'na son ziyaretinizde bu duyguyu ne yoğunlukta hissettiniz?

	Genel	Sık	Seyrek
Nostalji	3.68	4.05	3.51
Keyif	3.90	3.97	3.75
Merak	3.73	3.60	3.50
Mutluluk	4.13	3.88	4.20
Sürpriz -	3.61	4.00	3.64
Hayranlık	4.19	3.85	4.38
Hayal	3.84	4.60	3.50
Huzur	3.47	4.43	2.40
Sevqi	3.59	4.29	3.14
Neşe	3.88	3.25	3.00
Üzüntü	3.67	4.00	3.50
Tiksinme	3.77	4.50	3.63
Gurur	4.00	4.40	2.67
Eğlenme	3.90	4.00	4.00
Korku	3.30	-	3.00
Acıma	4.00	5.00	3.80
Öfke	3.60	-	3.60
Pişmanlık	2.00	-	2.00
Utanç	5.00	5.00	5.00
	3.75	3.52	3.48

Kemeraltı gençlerde çok daha yoğun duygular uyandırıyor.

- Z ve Y Kuşağı, Kemeraltı'na karşı daha yoğun nostalji, merak, sürpriz hayal kırıklığı ve huzur duygusu hissediyor.

Kemeraltı'na son ziyaretinizde bu duyguyu ne yoğunlukta hissettiniz?

	Genel	Gençler	Diğerleri
Nostalji	3.68	3.81	3.64
Keyif	3.90	3.95	3.89
Merak	3.73	4.06	3.55
Mutluluk	4.13	4.20	4.11
Sürpriz -	3.61	4.00	3.48
Hayranlık	4.19	4.00	4.25
Hayal	3.84	4.00	3.75
Huzur	3.47	3.75	3.42
Sevqi	3.59	3.00	3.68
Neşe	3.88	4.33	3.77
Üzüntü	3.67	3.00	3.77
Tiksinme	3.77	3.77	-
Gurur	4.00	4.00	4.00
Eğlenme	3.90	4.00	3.86
Korku	3.30	3.25	3.50
Acıma	4.00	3.80	5.00
Öfke	3.60	3.00	4.00
Pişmanlık	2.00	3.00	1.00
Utanç	5.00	5.00	5.00
	3.75	3.79	3.56

UNESCO Dünya Geçici Listesi Bilinirliđi

Katılımcıların büyük çoğunluğu UNESCO gelişmelerinden haberdar değil.

- Her 10 katılımcıdan 3'ü Kemeraltı'nın UNESCO Dünya Mirası Geçici listesine girdiğini biliyor.
- %15 ise UNESCO Dünya Mirası Listesi demiş.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi	29.48%
Avrupa Kültürel Miras Ödülü - Koruma ve Adaptif Yeniden Kullanım	20.72%
Tarihi Kentler Birliği - Jüri Özel Ödülü	19.52%
UNESCO Dünya Mirası Listesi	14.94%
Avrupa Konseyi Kültür Rotası	7.07%
Avrupa Yahudi Kültürü ve Mirasının Korunması ve Geliştirilmesi Ödülü	6.27%
Europa Nostra Avrupa Mirası Ödülü	1.99%

Kemeraltı'nı ziyaret etme sıklığı, UNESCO bilinirliğini artırıyor.

- Öte yandan Kemeraltı'na her gün gidenlerin yarısından fazlası UNESCO sürecinden haberdar değil.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

	UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi Diyenler
0	20%
1-2 kere	27%
04-Mar	32%
Ayda bir	28%
Haftada bir	34%
Her gün	44%
Toplam	29%

UNESCO süreci hakkında bilinirlik, mekan hakkında bilgiler arasında da düşük.

- Kemeraltı'nı rehber eşliğinde gezenler arasında da UNESCO süreci bilinirlik oranı düşük.
- Mekanı rehber eşliğinde gezmiş her üç kişiden ikisi süreçten habersiz.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

Genel	Kemeraltı'nı Rehber ile Gezenler
29.48%	32.14%

Gençler, UNESCO süreci hakkında farkındalığı en yüksek grup.

- Z ve Y Kuşağı üyeleri, daha yaşlı katılımcılara oranla süreç hakkında daha bilgili.
- Katılımcıların yaşı ilerledikçe UNESCO süreci hakkındaki farkındalık ciddi oranda azalıyor.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

Z Kuşağı	32.98%
Y Kuşağı	35.39%
X Kuşağı	29.84%
Boomer	24.74%
Sessiz Kuşak	18.75%

● **Erkekler, UNESCO süreci hakkında daha yüksek farkındalığa sahip.**

- Kadınların süreç hakkındaki farkındalığı erkeklere göre gözle görülür oranda daha düşük.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

Belirtmek istemiyorum	25.00%
Erkek	32.14%
Kadın	27.59%

Eğitim seviyesi yükseldikçe, UNESCO süreci hakkındaki farkındalık da artıyor.

- Eğitim seviyesi ile süreç hakkındaki bilinirlik arasında pozitif ilişki var.
- En az farkındalığa sahip olanlar ilköğretim/ortaokul mezunları.
- En yüksek farkındalığa sahip olanlar ise yüksek lisans sahipleri.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

İlkokul mezunu	50.00%
İlköğretim / Ortaokul mezunu	9.09%
Lise mezunu	28.76%
Yüksek okul mezunu	27.42%
Üniversite mezunu	30.48%
Yüksek lisans	31.22%
Doktora	24.44%
Toplam	29.48%

● **Güzelbahçe, Balçova ve Narlıdere’de yaşayanlar, süreç hakkında en yüksek farkındalığa sahip olanlar.**

- Karşıyaka ve Bayraklı’da oturanlar ise sürecin göreceli olarak daha az farkındalar.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

Semt	UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi’ni Bilme Oranı
Karşıyaka	28%
Konak	30%
Karabağlar	27%
Bornova	31%
Urla	35%
Buca	30%
Narlıdere	39%
Bayraklı	29%
Çiğli	29%
Güzelbahçe	43%
Balçova	42%
Toplam	29%

4.

Bölüm

Beklentiler

Bir sonraki aşamada katılımcılara ellerinde sihirli bir değnek olsa Kemeraltı ile ilgili neyi değiştireceklerini sorduk?

● Kemeraltı'nın tarihi dokusunun korunması ve geliştirilmesi en sık dile getirilen talep.

- Katılımcılar mekanın **eski dokusunun** korunmasını, tarihi yapıların restore edilmesini istiyorlar.
- Bunu **tabela kirliliğinin** ortadan kaldırılması, düzen, temizlik, altyapı gibi talepler takip ediyor.
- Daha sonra daha **kaliteli dükkanlar** ve **esnaf** beklentisi var.



Gençlerin beklentileri de genel taleplerle örtüşüyor.

- Z ve Y Kuşağı Kemeraltı'nın **eski dokusunun** korunmasını ve **görüntü kirliliğinin** ortadan kalkmasını istiyorlar.
- Ayrıca gençler diğer katılımcılardan farklı olarak **kalabalıktan** en fazla rahatsız olan kesim.
- Bu kitle özelinde **gece hayatı-eğlence** talebi göze çarpıyor.

Dükkan
Restorasyon Düzen
Eski Doku Gece - Eğlence
Kalabalık
Dar Tabelalar
Güvenlik
Tarihi

ELİNİZDE SİHİRLİ BİR DEĞNEK OLSA VE KEMERALTI İLE İLGİLİ
TEK BİR ŞEYİ DEĞİŞTİREBİLSEYDİNİZ, BU NE OLURDU? (Z VE Y KUŞAĞI)

Basmane ile entegrasyonu

sağlar hareketliliği
Anafartalar Caddesi
üzerinden Basmane'ye
uzatırdım.

Kalabalığını, gidiş ve dönüş yolu
yapardım insanlar birbirine
çarpmasın diye (aşırı sıkıcı bi
durum)

Zamanla azalan **orijinal
dükkanları geri getirmek**

Eski kullanılmayan hatlarda güzel
meyhaneler ve **eğlence** mekanları
isterdim.

Açıkçası bu hakkını Kemeraltı için kullanacağımı sanmıyorum.
Ancak sadece bunun için kullanabileceksem **bağırıp müşteri
çağırın satıcıları** ve çarşının çoğunluğunu oluşturan **kalitesiz
giysi satıcılarını** kaldırır yerine gerçek esnaf koyardım.

Markalara ait **tabelalardaki**
orantısızlık ve renk uyumsuzluğu

Sinema

● Kemeraltı'yla ilgili ve mekan hakkında bilgiler de benzer taleplere sahip.

- Kemeraltı'nı rehber önderliğinde gezmiş ve UNESCO sürecinden haberdar olanlara göre de eski dokunun korunup geliştirilmesi en büyük öncelik.
- Bu kitlede gece hayatı beklentisi geriye kalan taleplerin önüne geçiyor.
- Bunu tabelaların kirliliğinin ortadan kaldırılması, düzen, temizlik, altyapı gibi talepler takip ediyor.

Temizlik
Tabela
Altyapı
Düzenli
Eski Doku
Tarihi
Restorasyon
Gece
Güvenlik
Kirlilik

ELİNİZDE SİHİRLİ BİR DEĞNEK OLSA VE KEMERALTI İLE İLGİLİ TEK BİR ŞEYİ DEĞİŞTİREBİLSEYDİNİZ,
BU NE OLURDU? (İLGİLİ VE BİLGİLİ KİTLE)

İçine **üniversite** yerleştirirdim.

Eski ayakkabıcılar on olduğu bölgede **fakülte ve üniversite öğrenci yurdu**.

Dükkan önlerindeki satılan tüm malların tümünü kaldırırdım.

Binaların 3-4 farklı planlarla **devlet destekli yenilenmesi**

Başımı yukarı kaldırdığımda tarihi görmemi engelleyen **gölgelikler** ve tarihi binaların üzerine yapılan **marka giydirmeleri** kaldırırdım

● Son olarak, Kemeraltı'nı her gün ziyaret edenlerin önceliği ise tabelalar ve esnaf.

- Kemeraltı'nı her gün ziyaret edenlerin önceliği diğer gruplardan farklı.
- Esnafın niteliği ve tabelaların kirliliği eski dokunun önüne geçiyor.

Altyapı

Temizlik

Eski

Tabelalar

Esnaf

Kural

Tarihi

Görüntü

Gece

Çirkin

ELİNİZDE SİHİRLİ BİR DEĞNEK OLSA VE KEMERALTI İLE İLGİLİ TEK BİR ŞEYİ DEĞİŞTİREBİLSEYDİNİZ,
BU NE OLURDU? (HER GÜN ZİYARET EDENLER)

Yıkılmış evleri restore eder, çirkin **otoparkları yeşil alan** yapıp, sokak **aydınlatmaları** ekleyip niteliksiz bütün yapıları yıkardım.

Akşamları da rahat rahat gezdiğimiz aynen Marakeş'in tarihi bölgesi gibi korkmadan çekinmeden **konaklayabildiğimiz**, eski zamanlardaki gibi güvenle gezebildiğimiz bir yer olmasını isterdim. Eskiden iki dükkandan biri ya dedemiz ya da arkadaşımızın dedesiydi.

İzmir'e has kaliteli turistik ürünlerin satılması, tarihi kent dokusuna uygun **tente ve tabelaların** olması

Işıklandırma ve yeterli sayıda mekan açık olursa zaten **daha fazla sayıda insan** olacağı için daha güvende hissedilebilir.

Otopark ihtiyacını tamamlar . Pasaj önündeki **çıgırtkanlığı** kaldırma , **yüksek ses açan dükkanları** kaldırma, etiketli fiyatlara geçirme **gece hayatını** buraya yönlendirme

5.

Gece Hayatına Bakış

Bölüm

Son aşamada katılımcılara Kemeraltı'nda gece vakit geçirmeleri için nelerin değişmesi gerektiğini sorduk.

● Güvenlik endişesi Kemeraltı'nı gece ziyaret etmek için uzak ara en büyük bariyer.

- Katılımcılara göre Kemeraltı'nı gece ziyaret edilebilmeleri için önce mekanı güvenli olarak algılamaları gerekiyor.
- Aydınlatma bu konu ile ilgili dile getirilen en büyük talep.
- Bunu kaliteli restoran kafe ve eğlence mekanları takip ediyor.
- Kültürel aktivite talebi de sıkça dile getiriliyor.

Restoranlar
Mekanlar
Aydınlatma
Güvenlik
Kültürel/Sosyal/Sanatsal Etkinlik
Kalite
Açık
Ulaşım
Otopark
Dükkanlar
Cafe
Canlı
Eğlence

Gençlere göre de, güvenlik ve aydınlatma, atılması gereken ilk adımlar.

- Gençler için de aydınlatma ve güvenlik her şeyden önce gelmekte.
- Bunu kaliteli eğlence mekanları ve dükkanlar, sosyal-sanatsal etkinlikler takip ediyor.



KEMERALTI'NDA GECE VAKİT GEÇİRMENİZ İÇİN SİZCE NELER DEĞİŞMELİ? (Y VE Z KUŞAĞI)

Sokakların **güvenliği** artmalı, **aydınlatma** artmalı, gece vakit geçirilerek **mekanlar** artmalı.

Aydınlatmalar yeterli hale getirilip, gerek **polis** gerek bekçi aracılığıyla güvenli hale getirilmeli.

Kafeler bölgesi ayrı tutulmalı ve saat 19.00 dan sonra ıssızlığa bürünmemeli. Kemeraltı'na girmek için sebebimiz olmalı.

Işıklandırma ve yeterli sayıda mekan açık olursa zaten **daha fazla sayıda insan** olacağı için daha güvende hissedilebilir.

Güvenlik sorunu çözülmeli, **köpek çetelerinin** ıslah edilmesi, **brandaların kaldırılması**, tarihi görüntünün daha ön plana çıkması, **daha çok restoran ve barın** açılması.

KEMERALTI'NDA GECE VAKİT GEÇİRMENİZ İÇİN SİZCE NELER DEĞİŞMELİ? (Y VE Z KUŞAĞI)

Sokaklar çok boş tedirgin edici. Sokaklara aydınlatma ve gece de faaliyet gösteren **mekanların** artması. **Sanat faaliyetleri** bu bölgede biraz daha artarsa kentlinin akşam da vakit geçirmesi olası.

Yaşayan esnafın daha **temiz bakımlı** olması ulaşımın rahat olması Kemeraltı'na giden ana bir yol olması ve belli bir genel **otoparkın** olması (değnekçilik değil modern bir otopark)

Kaliteli insan kalabalığı güven verir.

Mekanların doğru konumlanmasını gerekiyor. Her bölgesi için bir **misyon** olmalı. Daha çok gece de alışveriş yapılacak mağaza veya dükkanlar **bir bölgede yoğunlaşmalı**. Daha çok **otel** yapılmalı. Hanlar **kültürel etkinliklerin** yapılacağı sanat alanlarına da ev sahipliği yapmalı.

Damlacık semtinde yaşıyoruz. Güvenlik sorunu var. Çok yakınız ancak gece 10da her yer kapalı. Belediye bünyesinde çalışan korolar **konser** verebilir. Şu ünlülere aşırı para vermektense. **Seyyar tezgahlar** ve **ışıklandırma** , **insanları rahatsız etmeyen güvenlik**.

KEMERALTI'NDA GECE VAKİT GEÇİRMENİZ İÇİN SİZCE NELER DEĞİŞMELİ? (Y VE Z KUŞAĞI)

İlk olarak **ışıklandırma** sonra vali ve kaymakam aracılığı ve güvenlik **bekçiye** de polis Kemeraltı'nın her yerinin açılması değil **giriş taraflarının ve önemli olan yerlerinin gece geç saatlere kadar açık olması**. İzmir'in ilçelerinde gece pazarları mevcut ama Kemeraltı'nı gece açamıyoruz.

Gece vakit geçirilecek bir ortam yaratmanın **olumsuz sonuçları belki doğabilir**. Gecedeki kasıt nasıl bir vakit geçirme bunun açık bir avm gibi olacağı düşüncesi kötü katman katman avmler günümüzde iç açıcı değil. Günümüzde özgün olan hersey korunmalı gereksiz ekler yapılmamalı düşüncesindeyim.

Gece açık local mekanlar açılmalı bakınız **İtalya Marketo Centrale**

Virane ve harabe olan binalar restore edilmeli, insanları çekebilecek **kültür, sanat mekanları** çoğaltılmalı, gençlerin vakit geçirebileceği ve sosyalleşebileceği mekanlar çoğaltılmalı, **üniversitelerin akademik birimleri bölgede konuşlanmalı**, konuya ilişkin sosyoloji, psikoloji, mimarlık, kentleşme gibi alanların katılımıyla multidisipliner çalıştaylar düzenlenmeli

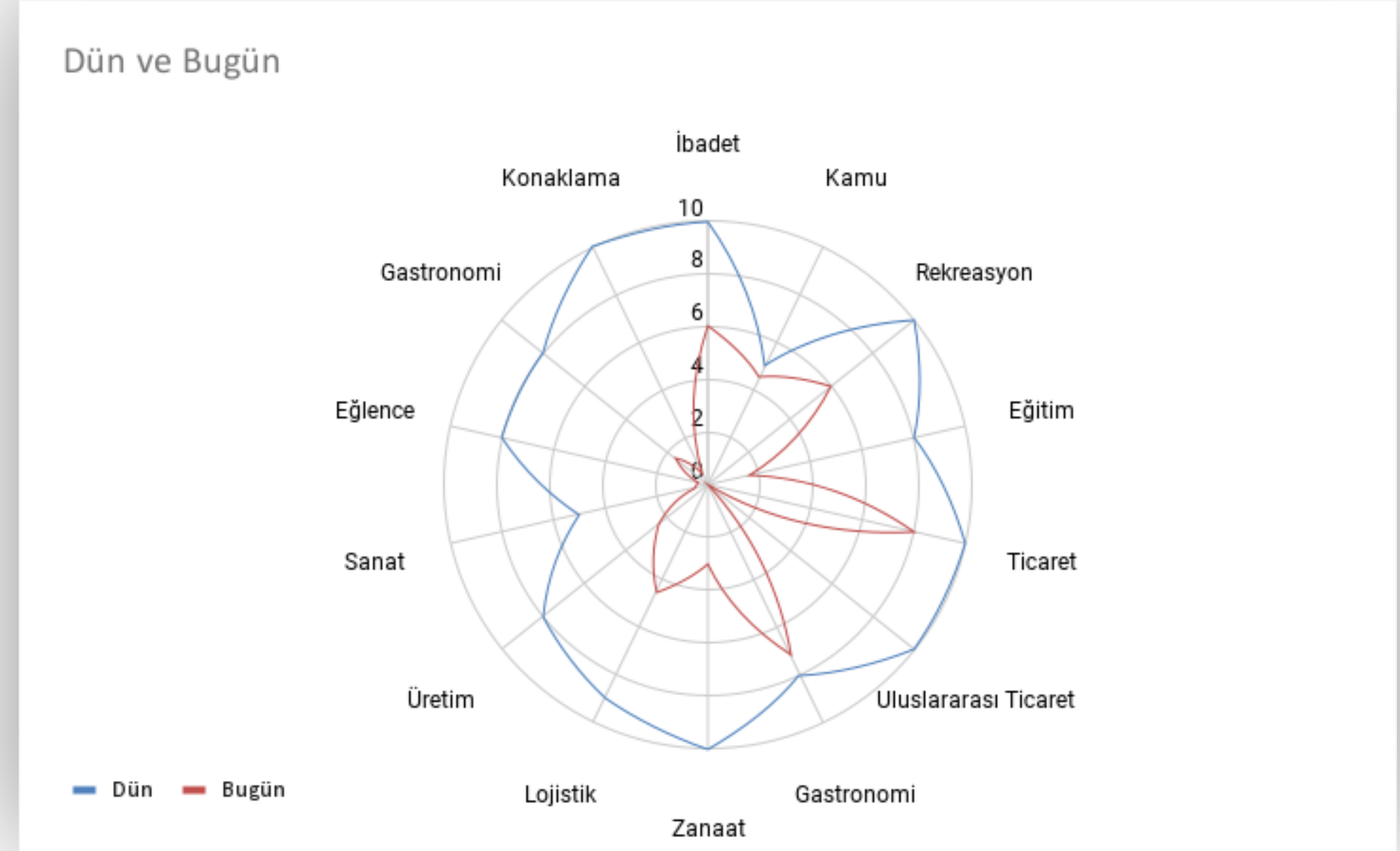
KEMERALTI'NDA GECE VAKİT GEÇİRMENİZ İÇİN SİZCE NELER DEĞİŞMELİ? (Y VE Z KUŞAĞI)

Öncelikle çarşı içindeki ara sokakların **aydınlatması** iyileştirilmeli. Çoğu sokak insanın önünü dahi göremeyeceği kadar karanlık kalıyor, bu da güven duygusunu ortadan kaldırıyor. Bunun yanında birçok mekân/dükkân **erken saatlerde kapattığı** için, uygun yapılarda belediyenin girişimi ile daha **kapsamlı etkinlik alanları** düzenlenmeli ve **çeşitli yaş gruplarını kapsayacak etkinlikler** daha sık planlanmalı. Yürütülmekte olan etkinliklerin **duyurusu** da daha etkin bir biçimde yapılmalı. Etkinliklere katılacaklar ve oradan ayrılacaklar için daha **geç saatlerde de hizmet veren kafe vb. yerlerin** de sayısı artmalı veya var olanların hizmet süresi dönüşümlü olarak uzatılmalı. Etkinliklere göre çevrede hangi mekânın ne kadar süre ile açık kalacağı belediyenin sitesinde güncel olarak yayımlanmalı. Bölgeye **geç saatte ulaşım** için de düzenleme getirilmeli. Ayrıca gece/gündüz fark etmeksizin yalnızca turistlerin değil, şehir halkının da çarşı içindeki alışverişinin eskisi gibi artması adına **esnafın hangi üründen ne kadar para aldığına dair net bir düzenleme** getirilmeli. Bir satıcı 1 şişe suyu 3 liraya satıyorken diğeri 10 liraya satınca, insanın güveni kalmıyor.

Gözlemler - 1. Algıyı Genişletmek

Kemeraltı zihinlerde bir çarşı -alışveriş merkezi. Oysa Kemeraltı, geçmişte 14 farklı rol oynamış bir semt.

Bu bağlamda mekandan Kemeraltı Mahallesi diye söz edilmesi faydalı olacaktır.



Gözlemler - 2. Algıyı Çeşitlendirmek

Kemeraltı'nın çağrıştırdığı kelimelerin çoğu cins isim (çarşı, alışveriş, vb.)

Kemeraltı'yla ilişkili özel isimlerin çoğaltılması faydalı olacaktır.

Ayrıca Kemeraltı ile alakalı herhangi bir fil akla gelmiyor.



Gözlemler - 3. Genç Erkeklerle Odaklanmak

Kemeraltı'na karşı en olumsuz bakanlar genç erkekler.

Bu kitleye odaklanmak, onların beklentilerini saptamak ve onlara uygun adımlar atmak faydalı olacaktır.

Kemeraltı sizde nasıl bir duygu uyandırıyor?

	Genel	Olumlu	Olumsuz
0	13.17%	10.50%	20.24%
1-2 kere	28.54%	27.00%	39.29%
3-4	27.64%	29.38%	23.81%
Ayda bir	12.57%	13.75%	2.38%
Haftada bir	11.78%	13.25%	7.14%
Her gün	6.29%	6.13%	7.14%

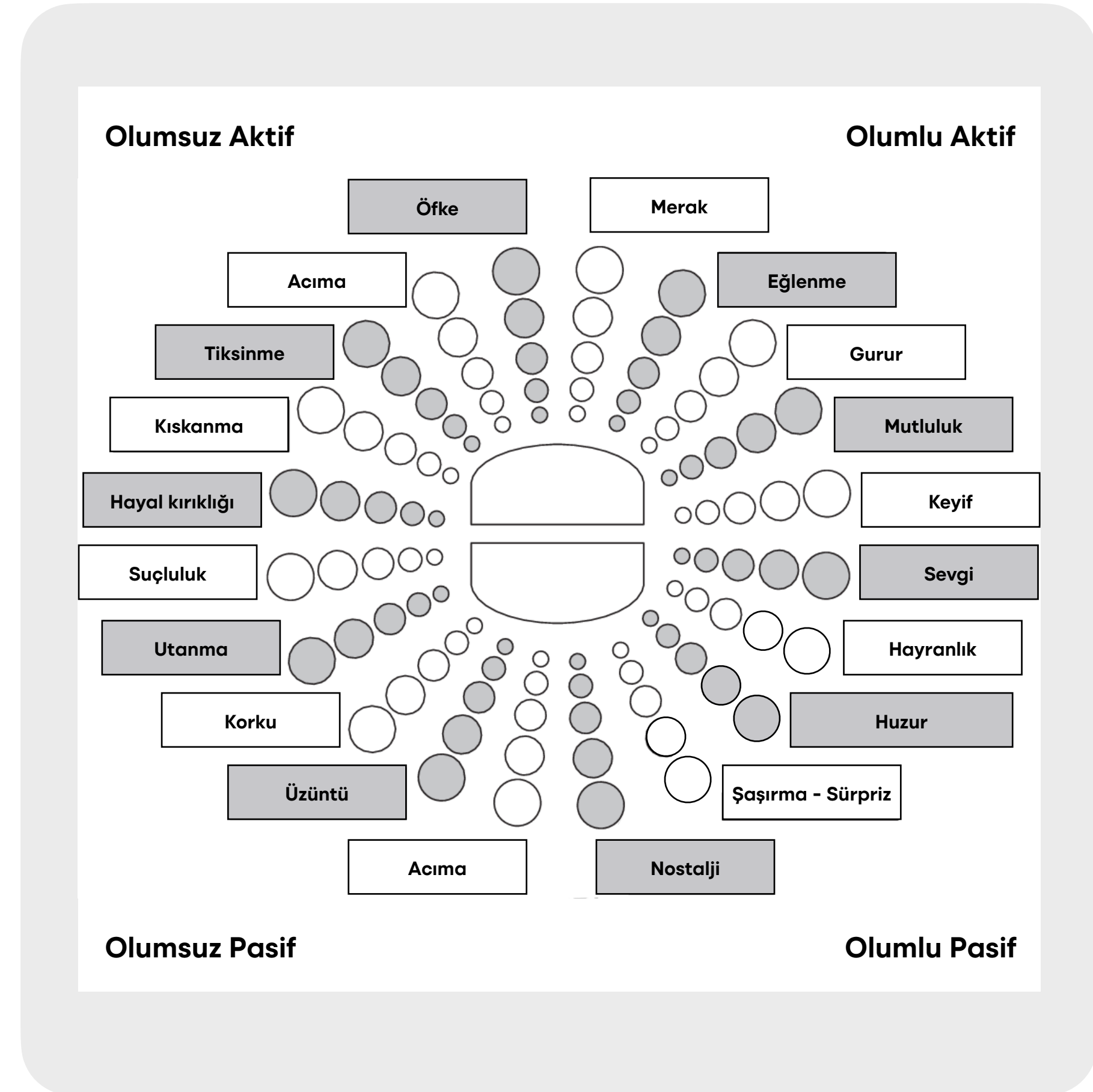
Gözlemler - 4. Farklı Duygular Yaşatmak

Kemeraltı'na çok büyük oranda olumlu duygulara uyandırıyor.

Ancak en sık dile getirilen duygu olan nostalji pasif bir duygu.

Buna ek olarak nostalji olumlu duygular arasında olumsuzluğa (acıma) en yakın duygu.

Kemeraltı özelinde olumlu aktif duygulara (örn. Neşe) odaklanmak faydalı olacaktır.



Gözlemler - 5. UNESCO Tanıtımına Devam Etmek

UNESCO süreci hakkında bilinirlik düşük (%29.48) Bu rakam katılımcıların Türkiye ortalamasına göre oldukça daha eğitilmiş olduğu göz önüne alınırsa ciddi seviyede sorunlu.

Bilgilendirme çalışmalarına hız vermek ve bunları çeşitlendirmek faydalı olacaktır.

İzmir tarihi kent merkezinin layık görüldüğü ödül aşağıdakilerden hangisidir?

İlkokul mezunu	50.00%
İlköğretim / Ortaokul mezunu	9.09%
Lise mezunu	28.76%
Yüksek okul mezunu	27.42%
Üniversite mezunu	30.48%
Yüksek lisans	31.22%
Doktora	24.44%
Toplam	29.48%

Gözlemler - 6. Hızlı Kazanımlar Elde Etmek

En yoğun beklenti eski dokunun restore edilmesi.

Ancak daha az masraflı ve hızlı sonuç alınabilecek adımlar da mevcut.

Tabelalara disiplin getirilmesi, mahallenin temizliğine özen gösterilmesi, tentelere çeki düzen verilmesi hızlı kazanımlara yol açacaktır.



Gözlemler - 7. İyi ve Doğruyu Yüceltmek

Kemeraltı'nda geçmişten kopmadan bugünü muhafaza eden ve geleceğe aktarabilen mekanlar var.

Bunların ilk aşamada belirlenmesi ikinci aşamada da kitlelere tanıtılması faydalı olacaktır.

Tarihi dokunun korunmuş olduğu mekanlara gitmek keyif veriyor. Kadim geçmişin izlerini görerek dokunarak mekanın ruhunu hissettiğim yerlerde daha keyifli oluyor insan çünkü, **geçmişten kopmadan bugünü muhafaza eden ve geleceğe aktarabilen mekanlar var Kemeraltı'nda**



Awakening The Meaning